



**innovare**  
**pesquisa**  
OPINIÃO + MERCADO

Projeto Cooperado de P&D de

# Modernização das Tarifas de Distribuição de Energia Elétrica

Percepção de consumidores BT

++Evento++  
Brasília, Julho 2019

# OBJETIVOS DO ESTUDO

---

## Objetivo Geral

Verificar a compreensão e opinião de consumidores BT (residencial e não residencial) a respeito das mudanças tecnológicas em curso no setor elétrico e seu impacto na estrutura tarifária.

## Objetivos específicos

- Estimar e compreender a extensão do conhecimento do consumidor BT residencial e não-residencial a respeito da atual modalidade tarifária.
- Verificar o entendimento dos consumidores sobre os desafios e oportunidades que as mudanças tecnológicas e a difusão dos recursos energéticos distribuídos impõem sobre a distribuição de energia e as distribuidoras;
- Avaliar o entendimento e a percepção de consumidores BT residencial e não-residencial a respeito das novas modalidades tarifárias.

## Proposta

### Grupos de Discussão

#### 8 Grupos de discussão

- Clientes residenciais de baixa intensidade de consumo de energia
- Em 4 regiões geográficas (N, NE, S, SE)
- 2 grupos por cidade

### Entrevista em profundidade

#### 60 Entrevistas em profundidade

- 15 com consumidor BT não residencial (comércio, indústria e serviço)
- 15 clientes rurais residenciais
- 15 com consumidores residenciais com alta intensidade de consumo.
- 15 com consumidores residenciais que já participam da geração distribuída (micro e mini geração).

### Survey

#### 2.500 entrevistas

- **Clientes residenciais:** 1.500 casos. Resultados representativos por região geográfica e por segmento (alta e baixa intensidade de consumo)
- **Clientes Rurais:** 400 casos
- **Clientes BT não residencial:** 600 casos.

## Grupos de Discussão

### Escolha das cidades

- Maior distribuidora de cada região geográfica para a realização da pesquisa (número de consumidores totais)
- Capitais, devido à infraestrutura para a realização das reuniões.
  - Sugestão: Belém, Salvador, Belo Horizonte e Curitiba.

### Público alvo

- Responsáveis pelo domicílio
- Idade: 30 a 65 anos
- Domicílios de baixa intensidade de consumo (de 100 kWh/mês até 300 kWh/mês)
- Não beneficiário de Tarifa Social
- **Em cada cidade**, haverá um grupo com participantes que consideram alto o impacto da conta de energia no orçamento familiar e outro com participantes que consideram o impacto da conta no orçamento familiar baixo ou médio.
- **Em cada grupo**, pelo menos metade dos participantes deve:
  - demonstrar interesse em acompanhar o consumo de energia;
  - Usar smartphone ou tablet e ter o hábito de usar aplicativos para assuntos cotidianos.

- Realização de um grupo de discussão piloto.
- Se necessário, ajuste de roteiro para demais grupos de discussão e entrevistas em profundidade (desde que **não se altere** perfil de participante ou material de apoio).

## Entrevista em profundidade

Público  
alvo

- Responsáveis pelo domicílio/estabelecimento (proprietário/sócio ou gerente)
- Idade: 30 a 65 anos
- Não beneficiário de Tarifa Social
- Se Rural, não irrigante.

Dados  
necessários

- Escolher uma distribuidora de cada região. Sugestão:
  - N/CO: Energisa MT
  - NE: Cosern ou CELPE
  - SE: Elektro, EDP SP ou EDP ES
  - S: Celesc
- Cada distribuidora deve enviar 200 nomes com informações válidas por categoria.
- Informações necessárias:
  - **Consumidores BT não residencial:** nome do estabelecimento (Razão Social), endereço, coordenada geográfica, telefone, faixa de consumo em kWh/mês e setor de atividade (comércio, serviço, indústria).
  - **Consumidores residenciais rurais:** nome, endereço, coordenada geográfica, telefone e faixa de consumo em kWh/mês. Todos não irrigantes.
  - **Consumidores residenciais c/ alta intensidade de consumo:** nome, endereço, coordenada geográfica, telefone e faixa de consumo em kWh/mês. Todos com consumo superior a 300 kWh/mês.
  - **Prosumers** (consumidores residenciais que aderiram à geração distribuída): nome, endereço, coordenada geográfica, telefone, capacidade geradora, desde quando aderiu à GD. Não pode ter sido parte de estudo piloto de geração distribuída da distribuidora.

## Survey

- Entrevista face a face
- Duração média: 30 minutos
- A coleta de dados para os três públicos ocorrerá simultaneamente.
- **Clientes residenciais urbanos:** amostra com leitura para o resultado nacional\*, por região geográfica\* e por estrato de consumo de energia. Haverá controle de faixa de renda familiar.
- **Clientes residenciais rurais** (tarifa rural): amostra com leitura apenas para o resultado nacional.
- **Clientes PJ:** amostra para o resultado nacional e para indústria, comércio e serviço.

Clientes residenciais urbanos	Amostra	Margem de erro
Resultado nacional	1500	2,6%
Região: Norte	300	5,8%
Região: Nordeste	300	5,8%
Região: Centro-Oeste	300	5,8%
Região: Sudeste	300	5,8%
Região: Sul	300	5,8%
Baixo consumo de energia	750	3,7%
Alto consumo de energia	750	3,7%

Cliente residenciais rurais	Amostra	Margem de erro
Resultado nacional	400	5,0%

Clientes PJ urbanos	Amostra	Margem de erro
Resultado nacional	600	4,1%
Setor: Indústria	200	7,1%
Setor: Comércio	200	7,1%
Setor: Serviços	200	7,1%

\* Os resultados nacional e por região geográfica refletem, nos seus respectivos níveis de leitura, o resultado das médias dos estratos de consumo.

# ORGANIZAÇÃO DO TRABALHO



# PRODUTOS E PREVISÃO DE DATAS

## Grupos de discussão

- Relatório analítico em WORD

Até 10 de julho

## Entrevista em profundidade

- Relatório analítico em WORD
- Apresentação técnica analítica da etapa qualitativa

Até 21 de agosto

## Survey

- Relatório analítico em WORD
- Apresentação técnica/analítica em PPT
- Banco de dados

Até 10 de setembro



# OBRIGADO!

**innovare**  
pesquisa  
OPINIÃO + MERCADO

**i|ABRADEE**  
INSTITUTO ABRADEE DA ENERGIA

++Evento++

Brasília, Julho 2019

